「 学食 」で、地元大学生と企業をつなぐ

モグジョブ

企業様向け資料

2019.4.1版

株式会社 タスキ

モグジョブ とは？

モグモグしながら
シゴトを伝えよう

地元大学の学食でランチを食べながら、企業と学生が少人数で交流する企画。

会話を楽しみながらのフランクな交流が特徴です。

登録企業は、大学・学年・学部・学科から交流したい学生の属性を選択することが可能。

貴社の“会いたい”学生に、貴社の魅力を“会って”伝えることができます。

モゲジョブ が、アプローチしている課題

企業

学生

- ✓ 学生と知り合う機会がない
- ✓ 求人募集に応募が来ない
- ✓ ナビサイトでは大手企業が目立ってしまう
- ✓ アプローチしたい学生に効率的に会いたい

- ✓ 社会人と接点がない
- ✓ サイトを見て企業を知った気になる
- ✓ 実は業界・会社についてよく分からないまま エントリーしている ⇒ 高い早期離職率

地方企業の人材不足

ミスマッチ

モグジョブ とは

世界と戦う企業が地元にあるよ！

ニッチだけどNo1の技術なんだよ！

こんな環境で働けるよ！

実は僕もこの大学のOBなんだ！

社会人と話してみたいけど、説明会に行くのは面倒。

〇〇業界って何をしてるんだろう？

看板は見るけど、実際どんな会社なんだろう？

どんな人が働いているんだろう？

モグモグしながらシゴトを学ぶ

モグジョブ

企業

企業情報

1.登録

学生

1.登録

学生情報

交流したい学生の属性

2.選択

興味のあるテーマや業種

2.選択

大学生のスキマ時間を利用し、
気軽な雰囲気で交流できる！

3.マッチング通知

3.マッチング通知

モグジョブのフロー

※
およそ45分間の交流

STEP❶	STEP❷	STEP❸	STEP❹	STEP❺	STEP❻
【事前】	【事前】	【当日12:05頃】	【当日12:10頃】		【当日12:50頃】
企業・学生はそれぞれWeb上で申し込む	マッチングが成立した場合、学生には整理番号、企業には学生のユーザー属性情報が事前にメールで通知される。	食堂のあらかじめ決められたエリアにて学生と企業が顔合わせ。 （整理番号で本人確認）	企業と学生はランチを購入。 会計は企業が負担。	食事をしながら交流。	交流終了。 下膳して解散。

STEP❸

STEP❹

STEP❺

※ 交流時間は昼休みが12:00～13:00の場合の目安です。昼休みの時間、学生が集まる時間などにより変動します。

モグジョブの特徴

POINT 1

“社名”で選ばないマッチング

学生は“気になるテーマ”を選んで企業とマッチング。
社名で選ばないから、自社のことを知らない学生にも、
自社の魅力をPRすることができる。

POINT 2

ピンポイントで会える

会いたい学生の属性（大学・学年・学部など）を選べるので、
ピンポイントでターゲット学生に会える。

POINT 3

会うだけでなく、つながれる

モグジョブでの交流をきっかけに貴社に興味を持った学生の連絡先を取得できる機能（おかわり機能）や、登録学生全体に向けたお知らせ投稿機能により、ランチタイム以外のつながりも生み出します。

※ お知らせ機能はアプローチプランのみ利用できます

モグジョブの評価

■ 学生の声

昼休みにいつも行く学食で開催されるので、
参加しやすい。（愛知大学/２年生）

もともとあまり興味がなかった業種だったのに、
実際に働いている人の話を聞いてみると魅力的に感じた。
将来就職活動をする上では、先入観を持たずに取り組みたいと思った。（近畿大学/３年生）

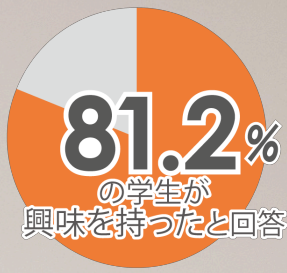
交流した企業は、ある商品が国内シェア１位だった。地元にそんなにすごい企業があるなんて知らなかったので驚いた。（豊橋技科大/４年生）

■ ステップアップ率

34.3% ⇒ 約３分の１の学生が、**おかわり**

※ ステップアップ率とは？
モグジョブで交流した企業に興味をもち、企業への連絡先開示を応諾した学生の割合。（選考情報や会社見学への招待等を求めた割合）

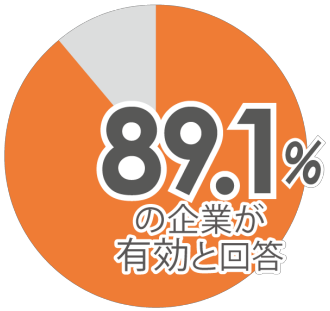
「モグジョブ」に参加して
交流企業に興味を持ったか？



モグジョブの評価

■ 企業の声

「モグジョブ」は PRの場として有効か？



食事があったことで学生との**距離が近く**、話しやすかった。学生も緊張せずに質問してくれた。
（ 愛知県/サービス ）

我々中小企業にとって、まずは**知ってもらう**ことが非常に重要。モグジョブは社名で選らばないマッチングなので、もともと**弊社を知らなかった学生に魅力を伝えられる**点が良かった。
（ 和歌山県/メーカー ）

モグジョブでの交流をきっかけに弊社事業に**興味を持った**学生がインターンシップに参加してくれた。 （愛知県/IT・ソフトウェア ）

モグジョブ のサービス内容と費用

	アプローチプラン しっかりと PR	スタンダードプラン リーズナブルに PR	おためしプラン
登録費用	**8** 万円 / 年間	**3** 万円 / 年間	**0** 円
参加申し込み	✓	✓	✓
ステップアップ（おかわり機能） 自社に興味を持った学生の 連絡先を取得できます	✓	✓	✓
企業情報の掲載 自社に興味を持った学生が 自社を詳しく知ることができます	✓	✓	△ 簡易な企業情報のみ掲載
学生アンケートの閲覧 交流した学生の アンケート結果を閲覧できます	✓	✓	
お知らせの投稿 学生のマイページに、イベントの 案内や自社の紹介を投稿できます	✓		

参加費用

基本料		オプション料		
5,000 円 ＋ 1,000 円 / 人	＋	1,000 円 / 人 < 学年指定 >	＋ 1,000 円 / 人 < 学部指定 >	＋ 1,000 円 / 人 < 学科指定 >

※ 参加費用は、実際にマッチングした学生数に応じます。
※ 別途、学生と企業参加者さまのランチ代がかかります。

参加費用の目安 【学生3人とマッチングした場合】 ランチ代込みで、 10,000 円 ～ 19,000 円 とお手軽価格！

※ 各プランの機能の詳細は、https://mog-job.com をご確認下さい。

モグジョブ 企業に対するサポート機能（1）

（1） 企業情報の掲載

アプローチプラン　スタンダードプラン　おためしプラン

会社の事業内容や社内の様子、働く従業員目線での仕事のやりがいなどを学生に伝えるためのページです。

登録学生はいつでも、企業情報の閲覧が可能となっています。
地域や業種などの条件で検索でき、学生のマイページには過去に会った企業の履歴も残ります。
スタンダードプラン・アプローチプランならより詳しい企業情報を掲載可能なうえ、
モグジョブでの交流後、参加した学生に今日会った企業の企業情報ページをお知らせします。

おためしプラン

【 掲載内容 】
- ロゴ
- 会社名
- 業種
- 企業情報（住所等）

スタンダードプラン・アプローチプラン

会っておしまいじゃない！
会って興味を持った学生にもっと知ってもらう機能

【 掲載内容 】
- ロゴ
- 会社名
- 業種
- **事業内容**
- **もぐもぐメンバーの自己PR（モグジョブで会える人の紹介）**
- **ギャラリー**
- 企業情報（住所等）

モグジョブ 企業に対するサポート機能（2）

（2） 学生アンケートの閲覧

アプローチプラン　スタンダードプラン

学生はモグジョブに参加後、「交流は楽しかったか？（おいしい度）」、「交流した企業に興味を持ったか？（ごちそう度）」、「交流した企業へのコメント」のアンケートに回答します。
スタンダードプラン以上では、このアンケート結果を確認することができます。

学生からのフィードバックを、次の「モグジョブ」参加時やその他採用活動などに活用することができます。

【アンケート回答例】
もともとあまり興味のない業種でしたが、実際のプロジェクトの話やお客様に喜んでもらった体験などを聞くと、もっと話を聞いてみたいと思いました。

身近な●●にこの会社が関わっているなんて全く知らなかったです。インターンシップなどでもっと知ってみたいと思いました。

⇒ どんな話が学生の心を掴むのか？を知るきっかけに

モグジョブ 企業に対するサポート機能（3）

（3） お知らせの投稿

アプローチプラン

登録学生のマイページ上に、企業からのお知らせを投稿できます。

「モグジョブ」で交流した学生以外のタイムラインにも表示されるので、アプローチできる学生数を大幅に拡大することが可能です。

【投稿例】

こんにちは。山田花子です。
今日は気分がウキウキ(^^)♪というのも、明日からリフレッシュ休暇をいただきハワイへ旅行に行くんです～！
弊社では、１年目から年に１度９連休が取得できます。このお休みを活用して家族旅行をする従業員も多いんです。

⇒ 福利厚生をPR

今、ドイツの〇〇Expoに出展しています。世界中の自動車部品メーカーが独自の製品や技術をPRしています。
弊社もグローバルでの販路拡大を図り、朝から絶賛商談中です！

⇒ 事業規模・内容をPR

モグジョブ 報道・メディア掲載《抜粋》

学食で「もぐもぐ」就活

近大、地元企業が交流

双方「相手の表情見える」好評

▲ 読売新聞（2018/11/29）

会議所ニュース

豊橋

学食で学生と企業が交流

人材不足解消の一助に

学生と企業がランチで気軽に交流

▲ 日本商工会議所
「会議所ニュース」
（2018/11/11）

▲ NHK おはよう日本
（2018/10/24）

企業と学生 学食で「就活」

豊橋のベンチャーと商談所提携

来月から マッチング開始

▲ 中日新聞（2018/9/29）

日本商工会議所 The Japan Chamber of Commerce and Industry

NHK

日本経済新聞

産経ニュース

讀賣新聞

毎日新聞社

東日新聞 TONICHI NEWS

中部経済新聞 THE MID JAPAN ECONOMIST http://www.chukei-news.co.jp/

中日新聞

中國新聞

The Higashiichi Shimbun 東愛知新聞

グノシー

財経新聞

産經新聞社

静岡新聞

AMP

モゲジョブ のお問い合わせ

（1）運営について

ご所属の商工会議所　へお問い合わせください

（2）サービス内容・システムについて

株式会社タスキ

- 社名　：　株式会社タスキ / TASUKI Inc.
- 代表　：　種田憲人 ・ 新井良明
- 住所　：　愛知県豊橋市中郷町118-1 豊橋サウスビル4階A
- 電話　：　0532-35-9299
- メール：　info@tasuki-inc.com
- 事業　：　求人広告・プロモーション事業
  経営戦略コンサルティング事業
  Web制作事業
  研修・講師、イベント企画・運営
- 理念　：　未来に想いをつなぐ

https://mog-job.com/