

企業と学生を、「学食」でつなぐ



企業様向け

サービス説明資料

株式会社 タスキ

人モガゾアとは？

一方的な説明ではなく
会話しながら
魅力を伝える

地元大学の学食でランチを食べながら、企業と学生が少人数で交流する企画。

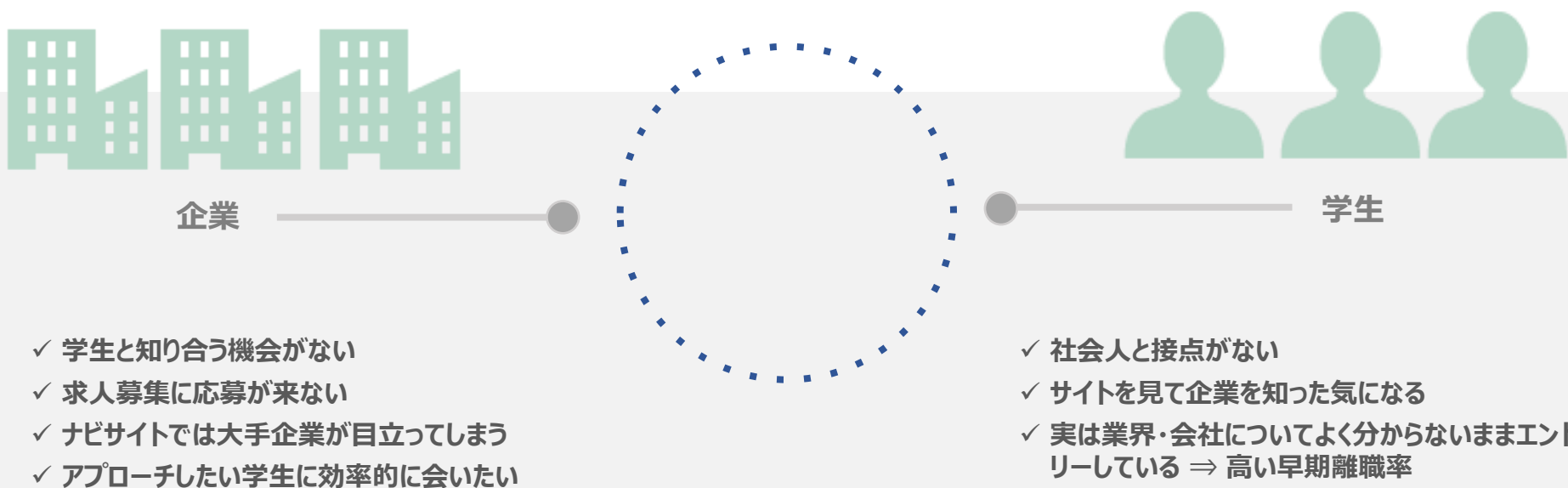
会話を楽しみながらのフランクな交流が特徴です。

登録企業は、大学・学年・学部・学科から交流したい学生の属性を選択することが可能。

貴社の“会いたい”学生に、貴社の魅力を“会って”伝えることができます。



人モバジョブ が、アプローチしている課題



地方企業の人材不足

ミスマッチ

人モグ=ジョブとは

世界と戦う企業が
地元にあるよ！

ニッチだけど**No1**の
技術なんだよ！

こんな環境で
働けるよ！

実は僕もこの大学の
OBなんだ！

社会人と話して
みたいけど、**説明会**に
行くのは面倒。

〇〇業界って
何をしてるんだろ
う？

看板は見るけど、
実際**どんな会社**
なんだろう？

どんな人が働いてい
るんだろう？

モグモグしながらシゴトを学ぶ



企業

企業情報

1.登録

学生

学生情報

1.登録

交流したい
学生の属性

2.選択

3.マッチング通知

興味のある
テーマや
業種

2.選択

3.マッチング通知



大学生のスキマ時間を利用し、
気軽な雰囲気交流できる！



人モバジョブのフロー（昼休み：12:00～13:00 の例）

※
およそ45分間の交流

STEP①

【事前】

企業・学生はそれぞれ
Web上で申し込む

STEP②

【事前】

マッチングが成立した場合、
学生には整理番号、
企業には学生のユーザー属性情報が事前に
メールで通知される。

STEP③

【当日12:05頃】

食堂のあらかじめ決められたエリアにて学生と企業が
顔合わせ。
（整理番号で本人確認）

STEP④

企業と学生は
ランチを購入。
会計は企業が負担。

STEP⑤

食事をしながら交流。

STEP⑥

【当日12:50頃】

交流終了。
下膳して解散。



STEP③



STEP④



STEP⑤

※ 交流時間は昼休みが12:00～13:00の場合の目安です。昼休みの時間、学生が集まる時間などにより変動します。

人モグジョブの特徴

POINT 1

“社名”で選ばないマッチング

学生は“気になるテーマ”を選んで企業とマッチング。
社名で選ばないから、自社のことを知らない学生にも、
自社の魅力をPRすることができる。

POINT 2

ピンポイントで会える

会いたい学生の属性（大学・学年・学部など）を選べるので、
ピンポイントでターゲット学生に会える。

POINT 3

会うだけでなく、つながれる

モグジョブでの交流をきっかけに貴社に興味を持った学生の連絡先を取得
できる機能（おかわり機能）や、登録学生全体に向けたお知らせ投稿機
能により、ランチタイム以外のつながりも生み出します。

※ お知らせ機能はアプローチプランのみ利用できます

人モグジョブの評価

■ 学生の声



昼休みにいつも行く学食で開催されるので、
参加しやすい。（愛知大学/2年生）



もともとあまり興味がなかった業種だったのに、
実際に働いている人の話を聞いてみると魅力的に感じた。
将来就職活動をする上では、先入観を持たずに取り組み
たいと思った。（近畿大学/3年生）



交流した企業は、ある商品が国内シェア1位だった。地
元にそんなにすごい企業があるなんて知らなかったので
驚いた。（豊橋技科大/4年生）

■ ステップアップ率

34.3%

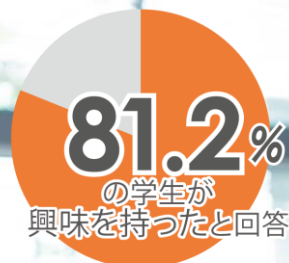
⇒

約3分の1の学生が、
おかわり

※ ステップアップ率とは？

モグジョブで交流した企業に興味をもち、企業への連絡先開示を
応諾した学生の割合。（選考情報や会社見学への招待等を求めた割合）

「モグジョブ」に参加して
交流企業に興味を持ったか？

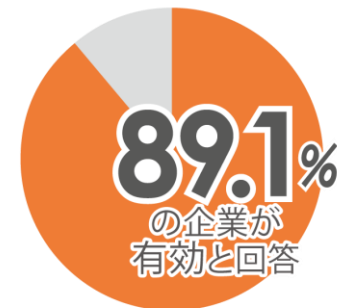


「モグジョブ」の評価

■ 企業の声



「モグジョブ」は
PRの場として有効か？



食事があったことで学生との距離が近く、話しやすかった。学生も緊張せずに質問してくれた。
(愛知県/サービス)



我々中小企業にとって、まずは知ってもらうことが非常に重要。モグジョブは社名で選らばないマッチングなので、もともと弊社を知らなかった学生に魅力を伝えられる点良かった。
(和歌山県/メーカー)



モグジョブでの交流をきっかけに弊社事業に興味を持った学生がインターンシップに参加してくれた。(愛知県/IT・ソフトウェア)

mog-job のサービス内容と費用

	アプローチプラン しっかりと PR	👑 スタンダードプラン リーズナブルに PR	おためしプラン
登録費用	8 万円 / 年間	3 万円 / 年間	0 円
参加申し込み	✓	✓	✓
ステップアップ (おかわり機能) 自社に興味を持った学生の 連絡先を取得できます	✓	✓	✓
企業情報の掲載 自社に興味を持った学生が 自社を詳しく知ることができます	✓	✓	△ 簡易な企業情報のみ掲載
学生アンケートの閲覧 交流した学生の アンケート結果を閲覧できます	✓	✓	
記事の投稿 学生のマイページに、イベントの 案内や自社の紹介を投稿できます (年間10件まで)	✓		

	基本料	+	オプション料
参加費用	5,000 円 + 1,000 円 / 人		1,000 円 / 人 + 1,000 円 / 人 + 1,000 円 / 人 < 学年指定 > < 学部指定 > < 学科指定 >
※ 参加費用は、実際にマッチングした学生数に応じます。 ※ 別途、学生と企業参加者さまのランチ代がかかります。			



参加費用の目安

【学生3人とマッチングした場合】ランチ代込みで、**10,000 円 ~ 19,000 円** とお手軽価格！

※ 各プランの機能の詳細は、<https://mog-job.com> をご確認ください。

人モグジョブ 企業に対するサポート機能（1）

（1）企業情報の掲載

アプローチプラン

スタンダードプラン

おためしプラン

会社の事業内容や社内の様子、働く従業員目線での仕事のやりがいなどを学生に伝えるためのページです。

登録学生はいつでも、企業情報の閲覧が可能となっています。

地域や業種などの条件で検索でき、学生のマイページには過去に会った企業の履歴も残ります。

スタンダードプラン・アプローチプランならより詳しい企業情報を掲載可能なうえ、

モグジョブでの交流後、参加した学生に今日会った企業の企業情報ページをお知らせします。

おためしプラン



【掲載内容】

- ロゴ
- 基本情報（住所等）
- メインビジュアル
- 事業内容（タイトルのみ）
- 社員紹介（2名まで）

スタンダードプラン・アプローチプラン



会ってしまいじゃない！
会って興味を持った学生に
もっと知ってもらふ機能

【掲載内容】

- ロゴ
- 基本情報（住所等）
- メインビジュアル
- ここがスゴい！
- 事業内容
- 社員紹介（10名まで）
- 各会社説明項目（選べる13項目）



人モグジョブ 企業に対するサポート機能（2）

（2） 学生アンケートの閲覧

アプローチプラン

スタンダードプラン

学生はモグジョブに参加後、「交流は楽しかったか？（おいしい度）」、「交流した企業に興味を持ったか？（ごちそう度）」、「交流した企業へのコメント」のアンケートに回答します。

スタンダードプラン以上では、このアンケート結果を確認することができます。



学生からのフィードバックを、次の「モグジョブ」参加時やその他採用活動などに活用することができます。

【アンケート回答例】

もともとあまり興味のない業種でしたが、実際のプロジェクトの話やお客様に喜んでもらった体験などを聞くと、もっと話を聞いてみたいと思いました。

身近な●●にこの会社に関わっているなんて全く知らなかったです。インターンシップなどでもっと知ってみたいと思いました。

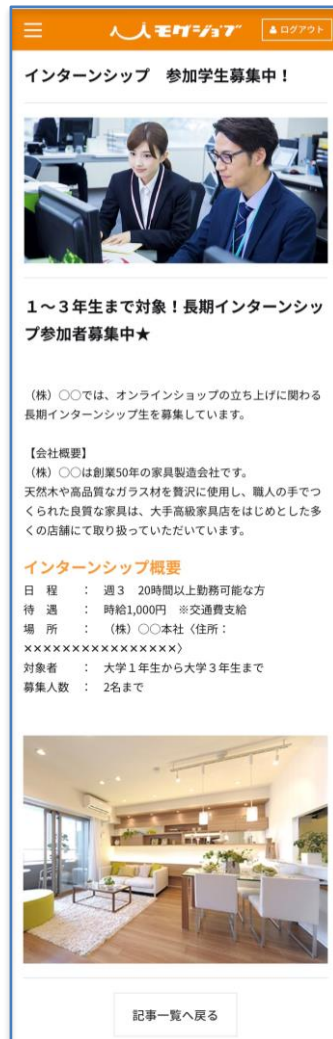
⇒ どんな話が学生の心を掴むのか？を知るきっかけに

人モグジョブ 企業に対するサポート機能（3）

（3）記事の投稿

アプローチプラン

登録学生のマイページ上に、企業からのお知らせを投稿できます。



「モグジョブ」で交流した学生以外のタイムラインにも表示されるので、アプローチできる学生数を大幅に拡大することが可能です。

【投稿例】

こんにちは。山田花子です。

今日は気分がウキウキ(^^)♪というのも、明日からリフレッシュ休暇をいただきハワイへ旅行に行くんです～！
弊社では、1年目から年に1度9連休が取得できます。
このお休みを活用して家族旅行をする従業員も多いんです。

⇒ 福利厚生をPR

今、ドイツの〇〇Expoに出展しています。世界中の自動車部品メーカーが独自の製品や技術をPRしています。
弊社もグローバルでの販路拡大を図り、朝から絶賛商談中です！

⇒ 事業規模・内容をPR

— コロナ禍-緊急対策支援 —

「オンライン」で、地元大学生と企業をつなぐ

オンライン



人モグジョブ



オンライン

これまでのモグジョブの
企業と学生が、
気軽にコミュニケーションを
図ることができる環境を
オンラインで。



新型コロナウイルスの感染拡大で、
人と出会うことが制限されるという、これまで経験したことの無い環境の中、
企業と学生との出会いをつなぐツールとして社会状況に合わせた「モグジョブ」を企画しました。

オンライン 人モグジョブとは？



マッチングした企業と学生が、Web会議ツール「Zoom」を使って交流するオンラインイベント。
モグジョブと同じくフランクな雰囲気の中、学生とのコミュニケーションを通じて企業の魅力を伝えられるイベントです。

新型コロナウイルス感染の影響により中長期的に就活イベント中止が見込まれる中、

◎学生との接点づくりに課題を感じている企業さま

◎オンラインでの採用活動のコツを掴みたい企業さま

◎若者の地元志向が高まるこの機に採用強化を考える企業さま

にご好評いただいています。



オンラインモグジョブが選ばれるポイント

POINT 1

ターゲットを絞ったマッチングが可能

学年・学部などを指定してマッチングすることができるモグジョブだからこそ、就活真っ最中の4年生、インターンシップ呼び込みのための3年生、低学年に早めのタッチ、など、採用戦略に合わせたマッチングが可能です。

POINT 2

多様な切り口で新しい学生との出会い

「人の暮らしを豊かにする」「地域社会に貢献する」などの仕事の特徴を表すテーマや、『ものづくりに興味あり』『好奇心旺盛』など、学生の考えや性格のキーワードを使ったマッチングで、これまでにない接点づくりが可能です。

POINT 3

初オンラインでもOK！事前セミナーで安心

「Zoomを使ったことがない」「学生と上手くコミュニケーションをとれるか不安」という企業さまにも安心して参加いただくため、Zoomの使い方から採用に繋げるためのコツなどをご案内するオンラインセミナーを用意しています。

オンラインモグジョブの参加費用

オンラインモグジョブは、モグジョブと料金体系が異なります。記載の料金はすべて税別表記です。
参加費用は、実際にマッチングした学生数に応じた『成功報酬型』です。学生のランチ代負担はございません。

1回あたりの参加費用

基本料	+	オプション料
2,000 円 + 3,000 円 / 人		1,000 円 / 人 + 1,000 円 / 人 + 1,000 円 / 人
		< 学年指定 > < 学部指定 > < 学科指定 >

参加費用の目安

- ◎就活中の4年生1人とじっくり話したい ⇒ 学生数1名 / 学年指定1名 6,000円
- ◎22卒向けのインターンシップの呼び込みとして使いたい ⇒ 学生数3名 / 学年指定3名 14,000円
- ◎学生との接点を増やしたいから、学年学部は何でもOK ⇒ 学生数5名 / オプションなし 17,000円
- ◎2人会って、うち1人は機械系が良い ⇒ 学生数2名 / 学部指定1名 9,000円



貴社の戦略に合わせてご指定いただけます。
圧倒的なコスパに自信あり！

①

【企業募集】

参加希望企業は、モグジョブのシステムで申し込む。
申し込み後、掲載情報に関してメールにてご連絡いたします。
参加企業は、「オンラインモグジョブ事前セミナー」へ参加(※後述)

②

【学生募集】

学生がモグジョブのシステムで申し込む。
業種やキーワード、担当者など多様な切り口で
交流企業を選択可能。

③

【マッチング通知（開催の2営業日前）】

マッチング通知にて、マッチング成否、マッチングした学生
の情報、Zoomのミーティング情報を通知。

④

【当日集合】

まずは企業が集まり、注意事項などを説明。
学生が集まり次第、運営のファシリテートにより開始。

⑤

【当日-交流前アイスブレイク】

まずは、食事やドリンクを片手に、全体で交流。
簡単な企業紹介やゲームなど。

⑥

【当日-グループごとの交流】

事前にマッチングしているグループに分かれて交流。
ファシリテーターが終了時刻のアナウンスを行い、グループごとに
交流を終了する。

▼ 学生申し込み画面



▼ 詳細画面一部

こんな人と話せます！



株式会社愛知メカシステム
品質管理部
高橋 由紀子さん
静岡大学卒/入社4年目

超精密加工を得意とする私たちの会社には、ミクロ
単位の誤差も許されない部品製造の依頼がきます。
不良品が出ないよう、最終的な品質のチェックはも
ちろんのこと、安定的な製造ができるよう、生産体
制全体を整備・管理することが私たち品質管理部の
仕事です。

機械系の学部を卒業しているので、技術エンジニア
の方々のコミュニケーションも円滑にできていま
す。

- ・理系だけど、エンジニア以外の仕事も視野に入れ
てみたい
- ・自動車が好き、自動車業界の最先端で働きたい！
- ・リケジョの就活について相談したい

など当てはまる方、ぜひ気軽に楽しくお話しできれ
ばと思います！

※一部、掲載しない大学も
ございます。

★ポイント★

マッチングした学生以外の参加学生に
も、自社を知ってもらう機会になります。

▼ WEB合説 / 企業説明会



Web合同企業説明会(イメージ)

マッチングの仕方

企業 指定なし
学生 興味のある社名で選ぶ

会社紹介の方法

プレゼン形式+チャットでの質疑応答

参加学生人数

集客人数次第

企業の人選 (オススメ)

人事部など、会社を総合的に説明できる社員

学生のマインド

企業を広く知る

企業のマインド

学生に広く伝える

▼ オンラインモグジョブ



オンラインモグジョブ(イメージ)

企業 大学・学部・学科・学年を指定

学生 テーマと業種と気になるキーワードで会社とのマッチングを図り、オンラインは最終的に社名とどんな人が来るかを提示

対話形式

1名～5名(企業の希望に合わせて)

指定大学のOBや求める職種の先輩など、その会社で働くことを会話できる社員

知った企業を個別に深く知る

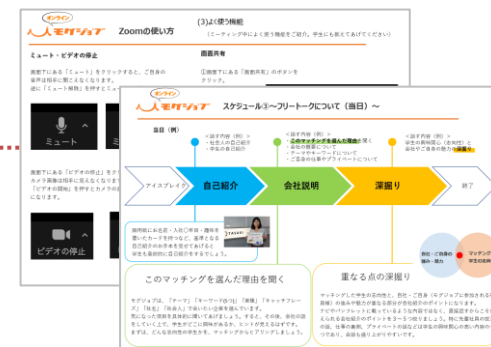
ターゲットの学生に深く伝える

オンラインモグジョブ 良いコミュニケーション機会にするための 3つのサポート

モグジョブが大切にしている社会人と学生の
“コミュニケーションからの発見”を生み出せるように
オンラインモグジョブでは3つのサポートを実施しています。

サポート1 参加企業への事前セミナー

オンラインでの交流に不安のある企業担当者も多いことから、参加企業には、オンラインツールの使い方、コミュニケーションの仕方や採用に繋げるコツなどを伝えるセミナーを開催。



サポート2 当日のファシリテーション

活発な交流を促すため、質問しやすい場づくりとしてのアイスブレイクを実施。

サポート3 交流促進のためのコンテンツを用意

会話を弾ませるため、「質問カード」コンテンツを用意。



オンライン

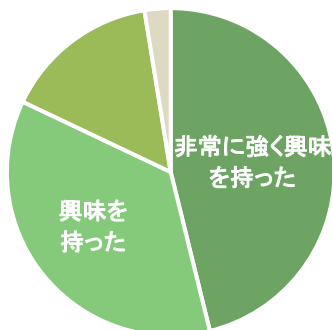
人モグジョブに参加した企業・学生の声（2020年前期実績）

学生側

交流した企業への興味

交流した企業へ
興味を持った

82.1%



ステップアップ率

47.1%

ステップアップ率とは？

※「モグジョブ」での交流をきっかけに
相手企業に興味をもち、
情報を求めて連絡先を開示した学生の割合。
(インターンシップ・選考案内等)

通常のモグジョブでの
平均3割前後を
大きく上回る数字

ステップアップ率UPの理由として

- ・好み/志向性などのキーワードから
企業を選ぶ仕組みによるマッチング精度の向上
- ・資料や写真を見ながらじっくりと
企業の話が聞けることができた環境
- ・企業への事前レクチャーによる
交流の質の向上

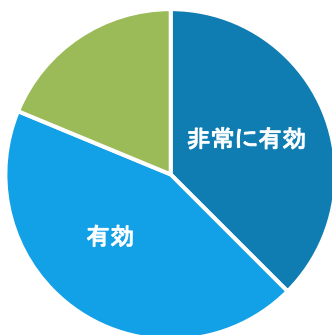
などが考えられる。

企業側

オンラインでのPR

オンラインは
PRの場として有効

81.3%



コロナ終息後も、オンラインでのモグジョブを
併用していきたいという意見多数。

参加企業の声

- ・ コロナの影響で学生との出会いの場が減少している中、WEBでの対談機会は非常に有効であった。
- ・ 移動時間がなく、話に集中できる。全体の場づくりがあったため、堅苦しさがなかった。資料で訴求できるため魅力を伝えやすい。
- ・ 対面でない分緊張しないからか、積極的に質問してくれた。

学食で「もぐもぐ」就活



近大、地元企業が交流

県内産物の採用に当り、学食が学食を食べながら、交雑する就活イベント「モグジュー」が翌日、近畿大和歌山キャンパス（記の川市）であった。「地元の企業（商）を呼ぶてほしい」という想で聞かれ、企業、学生の双方から「相手の事情が見えど」と好評だった。

（坂戸幸太）

[illegible]

双方「相手の表情見える」好評

[illegible]

▲ 読売新聞 (2018/11/29)



▲ 日本商工会議所
「会議所ニュース」
(2018/11/11)

員企業40社、10月にわたる「モトコッポ」にわかれた。モトコッポは3日間、産業技術研究所で、大塚大学38人、愛知大学33人、企業がそれぞれ1軒、1人が参加した。参加者生かには「一気に来た」と好評だ。もとより、他地でもこの開る機会がない企業を知り合いたい。同所では、地方創生の助と、しゅん倉庫もサーを推薦している。



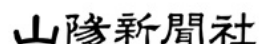
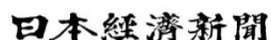
▲ NHK おはよう日本 (2018/10/24)



▲ NHK ひろしま (2019/11/6)



▲ NHK 東海 (2020/5/26)



株式会社タスキ TASUKI

- 社名 : 株式会社タスキ / TASUKI Inc.
- 代表 : 種田憲人 ・ 新井良明
- 住所 : 愛知県豊橋市中郷町118-1 豊橋サウスビル4階A
- 電話 : 0532-35-9299
- メール : info@tasuki-inc.com
- 事業 : 求人広告・プロモーション事業
経営戦略コンサルティング事業
Web制作事業
研修・講師、イベント企画・運営
- 理念 : 未来に想いをつなぐ





<https://mog-job.com>